

SKLEP FIRLEJ.WROC.PL – regulamin sprzedaży

I Objaśnienie pojęć:

Sklep – sklep internetowy pod nazwą Sklep Firlej.wroc.pl prowadzony przez Ośrodek Działań Artystycznych Firlej z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 56, działający pod firlej.wroc.pl, sprzedający za pośrednictwem Internetu bilety wstępu i karnety upoważniające do wstępu na imprezy kulturalne.

Bilety – bilet/bilety i karnet/karnety upoważniające do wstępu na wydarzenie kulturalne organizowane przez Klub Firlej, sprzedawane za pośrednictwem Sklepu;

Produkt – koszulka, torba bądź inny gadżet sprzedawany za pomocą Sklepu

Dni robocze – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Klient – osoba dokonująca zakupów w Sklepie

Konto Klienta – indywidualna i chroniona przed dostępem osób trzecich baza zawierająca dane Klienta służące do składania i realizacji składanych przez Klienta zamówień, a także historię złożonych przez Klienta zamówień oraz dane dotyczące stanu wpłat Klienta z tytułu zakupionych Biletów;

Firlej – Ośrodek Działań Artystycznych „Firlej”, organizator Asymmetry Festival i jednostka odpowiedzialna za prowadzenie sprzedaży biletów online na firlej.wroc.pl.

REGON: 930832500 REJESTR INSTYTUCJI KULTURY NR 9/92. Wrocław ul. Grabiszyńska 56, 53-504 Wrocław

II Przyjmowanie i realizacja zamówień

1. Sklep prowadzi sprzedaż Biletów za pośrednictwem sieci Internet na stronie firlej.wroc.pl
2. Klient, składając zamówienie i uiszczając cenę, zawiera z Firlejem umowę świadczenia usługi w zakresie usługi związanej z wydarzeniami kulturalnymi czego potwierdzeniem jest zamawiany Bilet.
3. Składając zamówienie Klient zobowiązany jest dokonać wyboru wydarzenia kulturalnego, daty wydarzenia, rodzaju Biletów bądź Produktów, sposobu płatności za Bilety bądź Produkty oraz zapoznać się i zaakceptować warunki zakupu Biletów bądź Produktów i Regulaminu, co jest warunkiem realizacji zamówienia
4. W przypadku zamówienia składanego w Sklepie Klient w trakcie składania zamówienia będzie poproszony o podanie danych osobowych Klienta oraz wyrażaniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Firlej na zasadach określonych w punkcie VIII Regulaminu oraz na stosowanie Regulaminu.
5. Po złożeniu zamówienia Klient dostaje e-mailem wiadomość, że zamówienie dotarło do Sklepu (potwierdzenie zamówienia).
6. Klient zobowiązany jest uiścić cenę zakupu Biletu bądź Produktu niezwłocznie bezpośrednio po dokonaniu zamówienia.

7. Firlej zastrzega, że do sprzedaży promocyjnej może być przeznaczona ograniczona liczba Biletów. Wówczas realizacja zamówień takich Biletów następuje według kolejności wpływania do Firleja potwierdzonych zamówień, aż do wyczerpania się puli Biletów objętych tą formą sprzedaży lub upłynięciem ustalonego przez Firlej terminu zakończenia promocji.

8. Do każdego zamówienia wystawiana jest na życzenie Klienta faktura VAT. W celu otrzymania faktury VAT Klient zobowiązany jest do wysłania żądania e-mailem na adres firlej@firlej.wroc.pl z podaniem prawidłowych danych do faktury wraz z numerem zamówienia i numerem użytkownika Konta Klienta. Faktury wysyłane są wyłącznie drogą e-mailową.

III Odwołanie imprezy

1. W przypadku odwołania albo zmiany czasu lub miejsca wydarzenia kulturalnego Sklep poinformuje o tym fakcie Klienta, który kupił Bilety, poprzez przesłanie tej informacji Klientowi e-mailem i umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Sklepu.

2. W sytuacji odwołania wydarzenia kulturalnego Sklep nie jest zobowiązany do indywidualnego poinformowania Klienta, który kupił Bilety, o niemożności spełnienia świadczenia, gdy odwołanie nastąpiło na mniej niż 14 dni przed datą takiej imprezy. Sklep poinformuje o tym fakcie poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Sklepu.

3. Nie stanowi niemożności spełnienia świadczenia zmiana części składu artystów lub zespołów artystycznych występujących na festiwalu (tj. na imprezie kulturalnej z udziałem wielu artystów lub zespołów artystycznych). W takiej sytuacji nie jest możliwy zwrot Biletów. Zwrot Biletów w innych przypadkach jest możliwy tylko, o ile tak stanowią przepisy określone w punkcie XI.2 Regulaminu

4. Zwroty Biletów w sytuacjach określonych w ust. 1 przyjmowane są i realizowane w terminie do 30 dni od daty poinformowania o tym Klienta, a w przypadku określonym w ust. 2 w terminie 30 dni od umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Sklepu, chyba że inne zasady ustalił organizator imprezy, nieorganizowanej lub niewspółorganizowanej przez Fundację.

IV Odstąpienie od umowy

1. Na podstawie art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy (Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie usług związanych z wydarzeniami kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.”)

V Ceny i dostawa

1. Ceny Biletów zamieszczone w Sklepie zawierają podatek VAT.
2. Cena zakupu Biletu jest wiążąca dla Sklepu i Klienta według chwili złożenia przez Klienta zamówienia na zakup tego Biletu.
3. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany: cen Biletów, rodzajów Biletów, akcji promocyjnych. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na realizację zawartych umów i zamówień złożonych przed datą wejścia w życie takich zmiany zgodnie z ogłoszeniem zamieszczonym w Sklepie.
4. Regulaminy poszczególnych wydarzeń kulturalnych, na które Sklep sprzedaje Bilety zamieszczone są bezpośrednio na stronie internetowej Sklepu, bądź poprzez zamieszczenie przez Sklep na swojej stronie internetowej linku do innej strony internetowej, gdzie znajduje się dany Regulamin. Zakup Biletu oznacza zgodę na treść takiego regulaminu.
5. Bilety na wydarzenia kulturalne organizowane przez Firlej dostarczane są Klientowi drogą elektroniczną bezpośrednio po zaksięgowaniu wpłaty za zakupiony bilet i podlegają weryfikacji poprzez okazanie Biletu lub jego wydruku podczas wejścia na wydarzenie. W przypadku innych wydarzeń sposób dostarczenia Biletu i sposób jego realizacji określa się na stronie Sklepu.
6. Okazania wygenerowanego przez Sklep należy dokonać osobiście na terenie wydarzenia kulturalnego przed jej rozpoczęciem lub w trakcie imprezy, zgodnie z zasadami wynikającymi z regulaminu imprezy określonymi w pkt V.4. powyżej.
7. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niezłożenie zamówienia lub niedostarczenie potwierdzenia zamówienia, niemożność dokonania zapłaty ceny – spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Klienta, problemami z siecią Internet lub innymi okolicznościami, na które Sklep nie miał wpływu.
8. Sklep nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za przebieg wydarzenia kulturalnego, które organizuje wyłącznie inny organizator niż Firlej, jak i nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treść przekazu reklamowego takiej wydarzenia i za jego zgodność z rzeczywistym przebiegiem wydarzenia.

VI Formy płatności

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Bilety z dostawą na terytorium Polski i za granicą: przelew elektroniczny za pośrednictwem systemu transakcyjnego Przelewy24.
2. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep potwierdzenia poprawnego wykonania operacji od operatora płatności Przelewy24.
3. Sklep nie prowadzi formy płatności: „płatność przy odbiorze”.

VII Reklamacje

1. Klientowi przysługuje prawo do złożenia pisemnej reklamacji wysłanej na adres Firleja lub adres internetowy sklepu.

Reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. W przypadku uznania reklamacji, Sklep niezwłocznie zwróci Klientowi równowartość uiszczonej ceny Biletu lub zaoferuje mu inne rozwiązanie – do wyboru Klienta.

VIII Dane osobowe

1. Składając zamówienie w Sklepie Klient wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie Firleja (administrator danych) na potrzeby ich przetwarzania dla celów realizacji umowy. Klient może także wrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów otrzymywania informacji o działalności i imprezach kulturalnych Firleja.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta oraz zgoda na ich przetwarzanie w zakresie określonym w ust. 1 zdanie 1 są niezbędne do zrealizowania zamówienia przez Sklep. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
3. Dane osobowe są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 133 poz. 883) Klientowi przysługuje prawo do wglądu do treści podanych danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania usunięcia danych.

IX Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący konsumentem po wyczerpaniu trybu reklamacji, o którym mowa w pkt VII Regulaminu może skorzystać z możliwości rozpatrzenia sporu z Firlejem przed stałym polubownym sądem konsumenckim działającym przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej lub mediacji realizowanej przez Inspekcję Handlową.

X Postanowienia końcowe

1. Towary i usługi prezentowane na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz w odniesieniu do konsumentów przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U z 2014 r., poz. 827)
3. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od daty opublikowania ich na stronie Sklepu. Zawarte umowy oraz zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 08-09-2015.